

Cinq éléments clés d'une transformation numérique réussie

Quand un projet de transformation numérique échoue, c'est souvent parce qu'on a donné la priorité à la technologie sans accorder la même attention aux personnes et aux processus. Utilisez cette liste de contrôle pour découvrir comment l'utilisation de cinq éléments clés lors de la planification des investissements technologiques permet d'éviter les échecs et d'obtenir des résultats positifs.

Une transformation numérique réussie implique cinq éléments : le leadership, le produit, le développement, l'architecture et l'exploitation. Des lacunes dans un seul de ces éléments peuvent affecter les programmes de transformation numérique ou les faire échouer complètement. Lorsque vous travaillez sur ces éléments, veillez à accorder autant d'attention aux personnes et aux processus qu'aux technologies.

Les entreprises qui développent des compétences dans ces domaines peuvent s'adapter plus rapidement à l'évolution des besoins et accroître la satisfaction des utilisateurs.

1 Encouragez le leadership



- ▶ **Favorisez une culture de l'expérimentation et de la collaboration.** Encouragez les communications transparentes et honnêtes et créez un objectif commun.
- ▶ **Récompensez les comportements positifs :**
 - ▶ Créez un objectif et une vision communs.
 - ▶ Transmettez les décisions à toute la chaîne de commande jusqu'aux personnes qui font le travail.
 - ▶ Faites tomber les barrières inutiles entre les services.
 - ▶ Investissez dans l'apprentissage continu et encouragez-le.
 - ▶ Favorisez une culture où les échecs ne font pas l'objet de blâmes ni de punitions.

2 Concentrez-vous sur les produits



- ▶ **Mettez l'accent sur les produits plutôt que sur les projets.** Les projets s'arrêtent une fois l'objectif atteint, tandis que les produits évoluent en permanence en fonction des besoins.
- ▶ **Traitez le produit comme une expérience.** Formulez une hypothèse, puis construisez un prototype pour la tester.
- ▶ **Échouez rapidement, échouez souvent et apprenez de vos erreurs.** Si le produit ne répond pas aux attentes des utilisateurs, ou s'il est trop difficile à utiliser, tentez une autre expérience.

3 Innovez dans le développement



- ▶ **Faites preuve d'empathie envers les autres équipes et les utilisateurs.** Encouragez la communication entre les équipes afin que les conséquences des décisions soient claires.
- ▶ **Essayez d'avoir des retours rapides.** Mettez rapidement au point le produit minimum viable (MVP) et résistez à l'envie de le perfectionner sans cesse.
- ▶ **Encouragez une culture de la curiosité et de la recherche.** Offrez des possibilités d'améliorer les compétences, et la liberté de résoudre les problèmes de manière créative.
- ▶ **Visez l'excellence technique, effectuez des tests et intégrez en continu.** Automatisez les pipelines de test et de déploiement pour améliorer la qualité et augmenter la cadence de rédaction du code.

4 Construisez une architecture solide



- ▶ **Trouvez un équilibre entre les coûts, les performances et les échecs. Faites ces compromis délibérément.** Par exemple, les améliorations progressives des performances peuvent être très coûteuses. Évitez de trop perfectionner le produit pour offrir des performances supérieures à celles que les utilisateurs demandent.
- ▶ **Créez une architecture orientée événements.** Développez des compétences dans les techniques de microservices telles que le Service Mesh, les modèles de type « coupe-circuit », la mise en cache et la découverte de services, ou travaillez avec un partenaire compétent en la matière.
- ▶ **Mettez en place une architecture avec des services standardisés.** La standardisation permet aux développeurs de se concentrer sur la logique du domaine plutôt que sur les modèles de conception. De plus, l'instrumentation standardisée aide à établir des rapports sur les performances en temps réel et à simplifier la résolution des problèmes.

5 Assurez le bon déroulement de l'exploitation



- ▶ **Faites preuve d'empathie envers les développeurs et les directeurs produit.** Plutôt que de refuser les projets et délais que l'équipe d'exploitation ne peut pas assurer, travaillez en étroite collaboration avec les développeurs et responsables produit pour trouver des solutions acceptables.
- ▶ **Mettez en œuvre des mécanismes de détection et de détermination des pannes.** La surveillance est la base de la fiabilité.
- ▶ **Améliorez la compréhension technique pour régler les incidents et en tirer des enseignements.** Pour atteindre l'excellence opérationnelle, il faut développer les capacités et le jugement nécessaires à répondre aux incidents qui se produisent dans un système en ligne tout en minimisant les interruptions de service. Effectuez une analyse post-incident dans le but d'apprendre et non de faire des reproches.

En savoir plus

Lisez le document « [Comment éviter l'échec de la transformation numérique](#) » pour apprendre comment une chaîne logistique des logiciels fiable favorise et accélère l'adoption des comportements et pratiques décrits dans cette liste de contrôle.

En savoir plus

Pour obtenir des conseils sur l'intégration des cinq éléments dans votre projet de transformation numérique, contactez les services de [consulting Red Hat®](#).



À propos de Red Hat

Premier éditeur mondial de solutions Open Source, Red Hat s'appuie sur une approche communautaire pour fournir des technologies Linux, de cloud hybride, de conteneurs et Kubernetes fiables et performantes. Red Hat aide ses clients à intégrer des applications nouvelles et existantes, à développer des applications cloud-native, à standardiser leur environnement sur son système d'exploitation leader sur le marché ainsi qu'à automatiser, sécuriser et gérer des environnements complexes. Red Hat propose également des services d'assistance, de formation et de consulting primés qui lui ont valu le titre de conseiller de confiance auprès des entreprises du classement Fortune 500. Partenaire stratégique des prestataires de cloud, intégrateurs système, fournisseurs d'applications, clients et communautés Open Source, Red Hat aide les entreprises à se préparer à un avenir toujours plus numérique.



facebook.com/redhatinc
@RedHatFrance
linkedin.com/company/red-hat

fr.redhat.com
#F24604_0720

Europe, Moyen-Orient
et Afrique (EMEA)
00800 7334 2835
europe@redhat.com

France
00 33 1 41 91 23 23
fr.redhat.com

Copyright © 2020 Red Hat, Inc. Red Hat et le logo Red Hat sont des marques ou marques déposées de Red Hat, Inc. ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Linux® est la marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays.